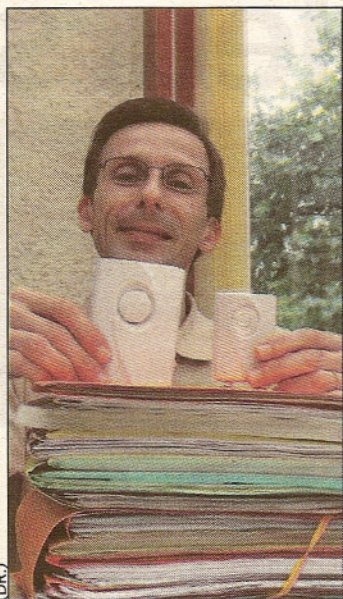


« Mon côté bricolo-créatif est enfin reconnu »

PIERRE-ANDRÉ THUAU, inventeur d'un détecteur de niveau d'eau, de Claye-Souilly



(DR.)



« **C**'EST moi qui l'ai fait ! » Pierre-André Thuau ne se lasse pas de le répéter, quand il

tient au creux de sa main ce petit objet de plastique blanc baptisé Survey'o. Encore à l'état de prototype, il s'agit d'un détecteur de niveau d'eau qui sonne dès qu'un récipient menace de déborder. Pierre-André Thuau en a eu l'idée il y a deux ans. Il a breveté son prototype en février et s'apprête à le commercialiser.

« C'est une aventure formidable, exulte ce comptable à peine quadra. J'ai enfin l'impression que mon petit côté bricolo-créatif est apprécié et reconnu. » C'est en regardant couler son bain dans son pavillon de Claye-Souilly qu'il a eu l'illumination, en décembre 2006.

« J'en avais marre d'attendre que

la baignoire se remplisse, alors je suis monté à l'étage faire un tour sur Internet, puis je suis redescendu vérifier mon bain, je suis remonté, et j'ai fini par oublier complètement ma baignoire... » Laquelle, bien sûr, a débordé.

Avec une sonnette destinée aux portes d'entrée, un fer à souder et un peu d'imagination, le passionné de technologies parvient au bout de deux essais à « la solution du problème » : un détecteur ventousé à la baignoire qui, au contact de l'eau, fait carillonner un récepteur portatif.

Il veut faire passer son objet à la télé

Encouragé par un ami ingénieur, Pierre-André Thuau, qui traverse une période douloureuse de chômage, commence alors à se rêver inventeur. Il transforme sa petite idée en un volumineux dossier de brevet. Et fait jurer à son fils de 10 ans de « ne pas parler à l'école de l'idée de papa. »

Un an plus tard, les demandes de subventions, les contraintes de design, le marketing et les plans de commercialisation n'ont plus de secret pour l'ancien petit garçon qui, à 8 ans, fabriquait en Lego « des tirelires-coffres-forts à cinq portes. »

Pierre-André Thuau passe aujourd'hui ses journées à « cogiter à de multiples applications pour le Survey'o, dans le domaine de la surveillance des crues ou de la balnéothérapie, notamment ».

Pour convaincre des milliers de ménagères, Pierre-André Thuau vient d'avoir une nouvelle idée : faire passer son objet à la télévision, rubrique Téléshopping.

CHRISTEL BRIGAUDEAU